An aerial photograph of a city, likely Frankfurt, showing a dense urban area with a prominent river (the Main) winding through it. The image is semi-transparent, serving as a background for the text.

Regional-Marketing:

**Wenn aus der Suche**

**eine Finde**

**wird**

Joachim Graf

Konvergenz von Medien

**Zukunftsforscher**

Keynote-Speaker

eine Enkelin

**Autor**

**Kommunikationskonvergenz**

49 Jahre

**Herausgeber**



**Consultant**

verheiratet

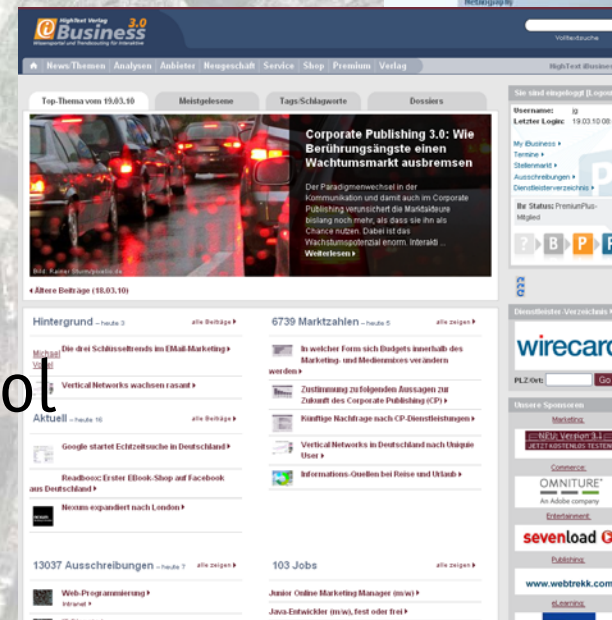
Internationaler  
Lehrbeauftragter

drei Söhne

**Joachim Graf**

**Aufmerksamkeitsökonomie**

- Am Markt seit 1991
- Consulting-to-go, Publishing und **Zukunftsforschung** für Medienkonvergenz-Märkte
- **Trendletter** als Hintergrunddienst
- Business.de: **Wissensportal** als Branchen-Datamining-Tool



## iBusiness-Prognosen u.a.:

„Internet-Wirtschaft wird zur  
Geldvernichtungsmaschine“ (9/1998)

„Wikis werden Business-Anwendungen“ (13/2004)

„Die Zukunft des Content liegt nicht in der CD-  
ROM, sondern in den Netzen“ (7/1994)



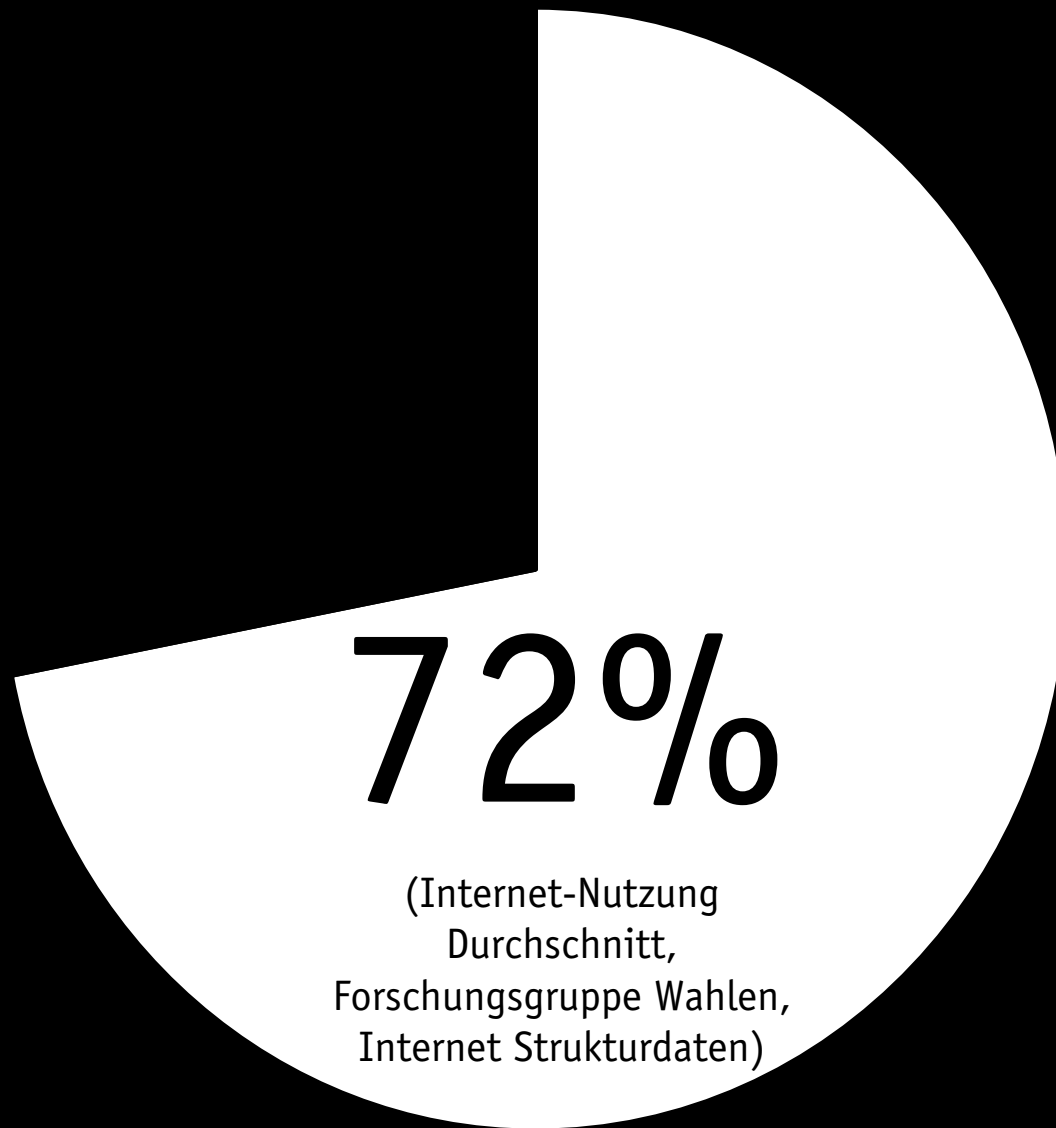






Der Anteil  
der Internet-Nutzer  
steigt unaufhörlich.

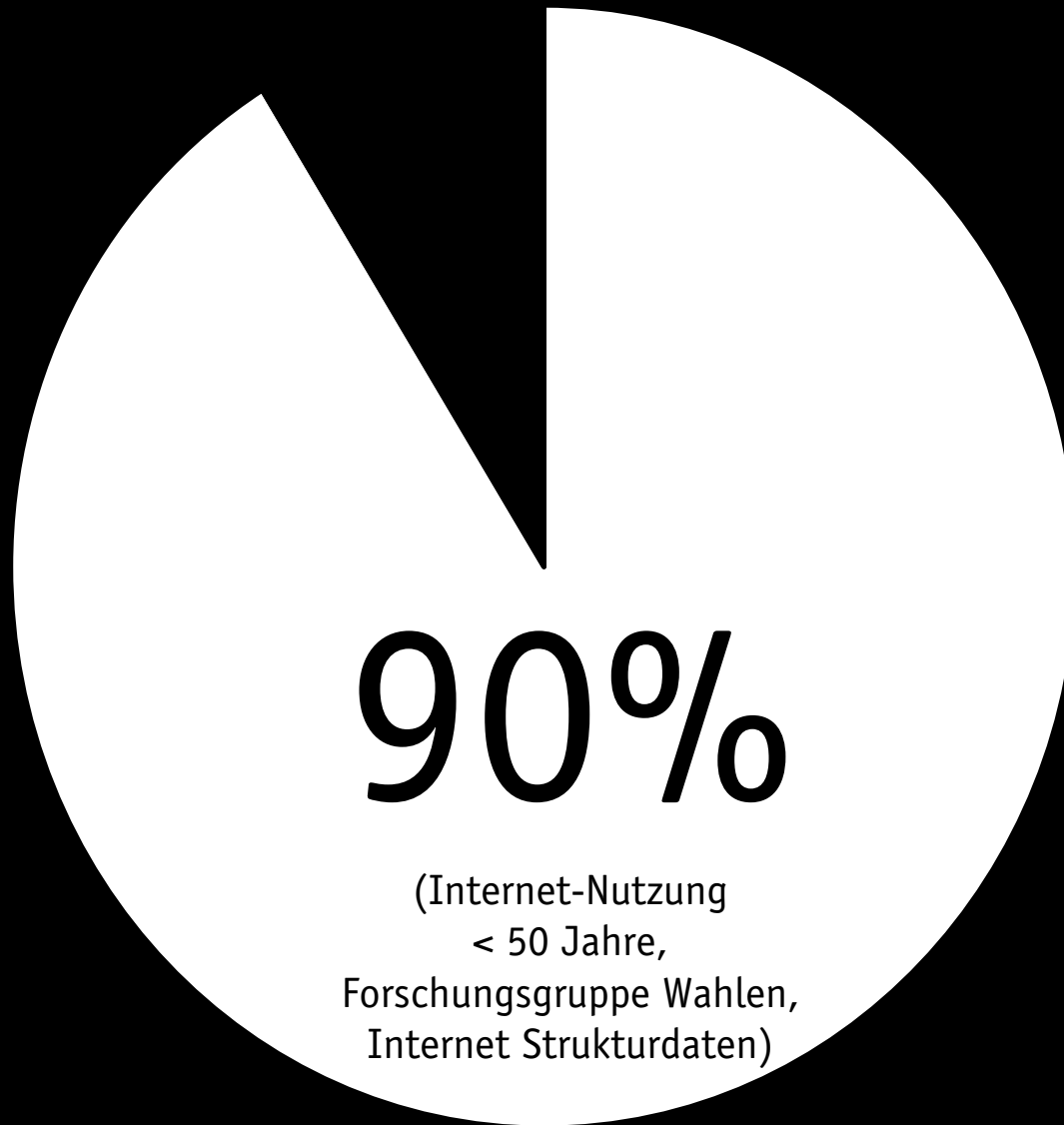




72%

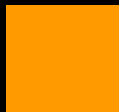
(Internet-Nutzung  
Durchschnitt,  
Forschungsgruppe Wahlen,  
Internet Strukturdaten)





90%

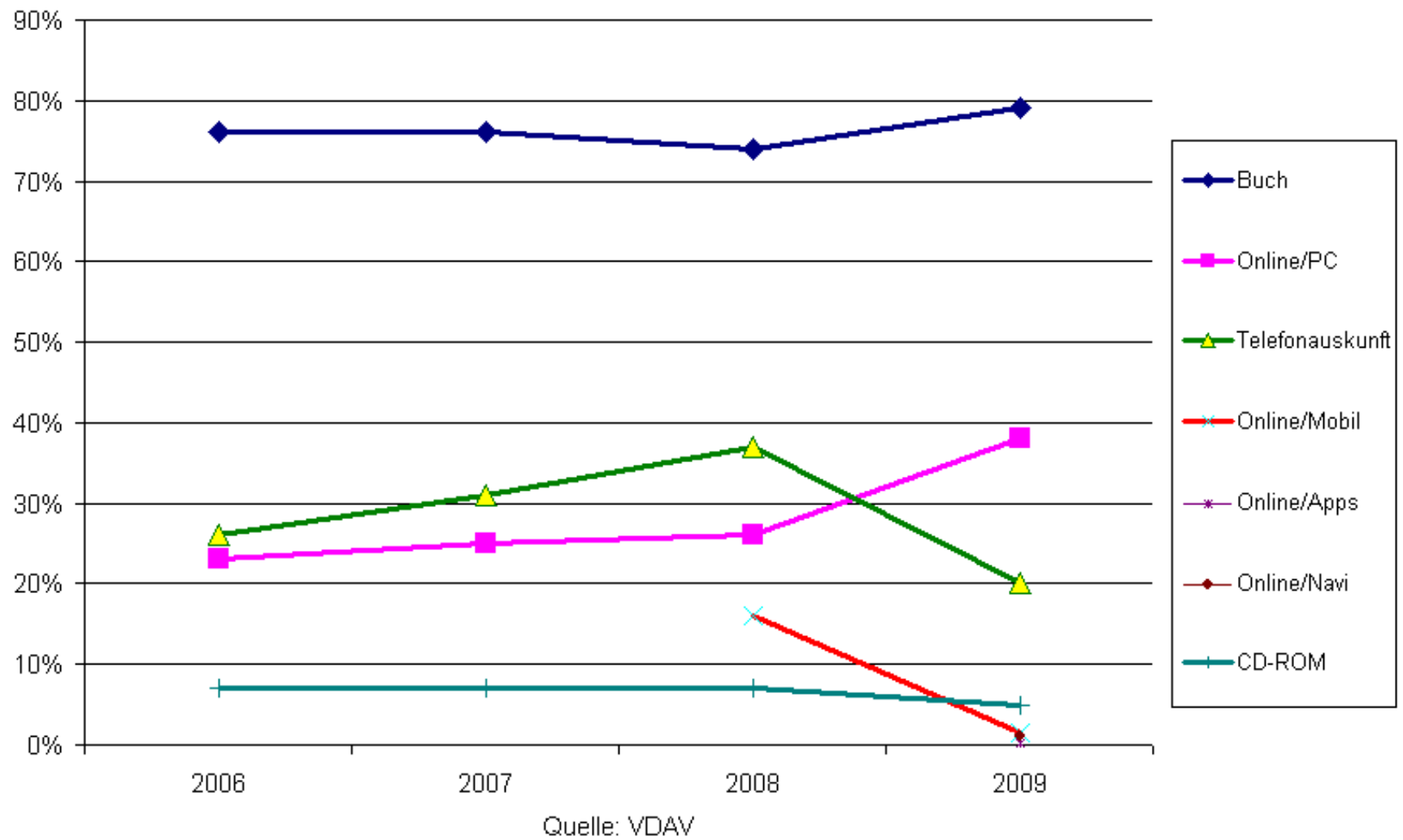
(Internet-Nutzung  
< 50 Jahre,  
Forschungsgruppe Wahlen,  
Internet Strukturdaten)



# Die Telefon- Auskunft verliert



## Nutzung von Verzeichnis-Medien



# Das Branchen- Buch verliert



## Lokale Suche:

Lokale Branchensuche – eine Bastion fällt.



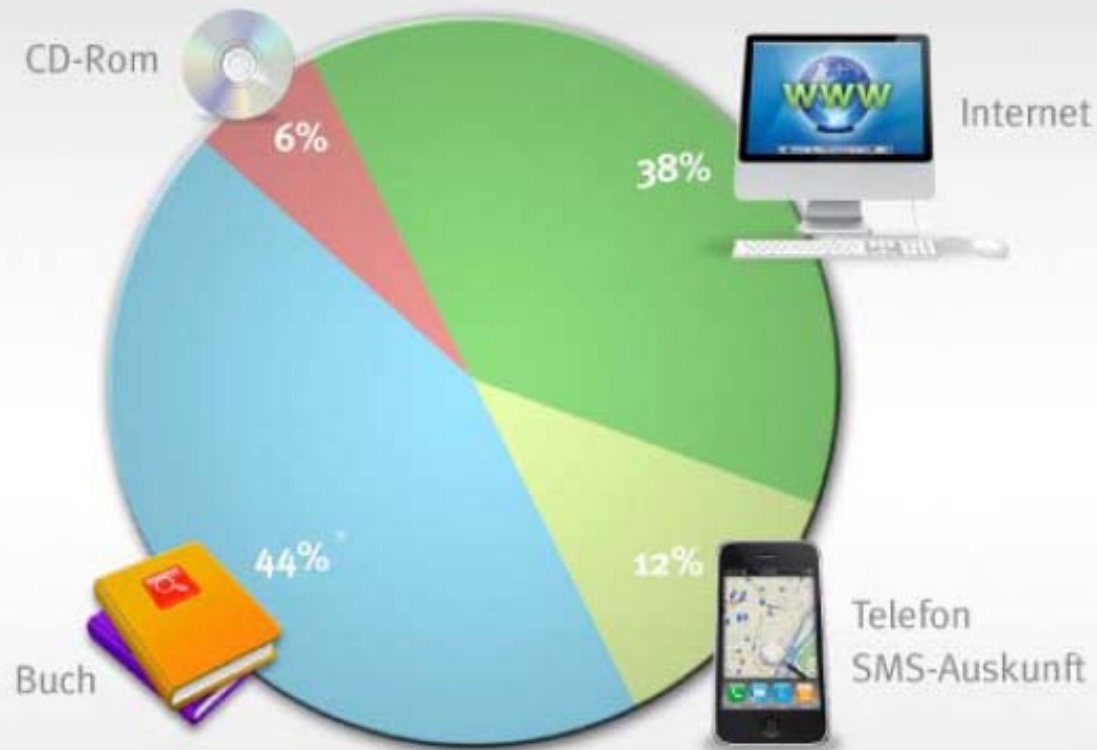
telegate

\* Anzahl Suchvorgänge p.a. in Mio.

Quelle: GfK-Studienreihe "Lokale Suche in Deutschland" (Teil 3) im Auftrag der telegate AG, Oktober 2009

## Lokale Suche:

Stabiler Gesamtmarkt – der Trend zum Netz hält weiter an



telegate

\* Gesamt: 1,3 Milliarden Suchvorgänge p.a.

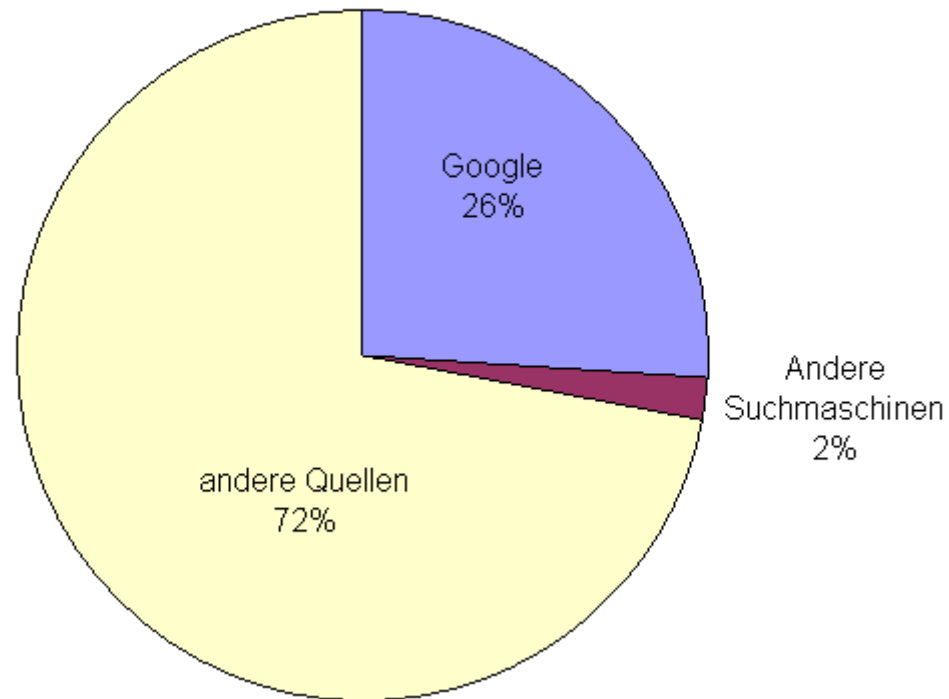
Quelle: GfK-Studienreihe "Lokale Suche in Deutschland" (Teil 3) im Auftrag der telegate AG, Oktober 2009

Google  
ist nur  
EIN  
Player



# Lokale Suche im Internet

Lokale Suche im Internet in Prozent



# Trend: Mobile Suche



Branchensuche stationär



Branchensuche mobil

Untersuchungsdesign:  
Quelle: telegate AG  
Untersuchungszeitraum: 1.Quartal 2009

Anzahl der Nutzer:  
Untersuchungsumgebung stationär:  
Untersuchungsumgebung mobil:

1,2 Mio.  
11880.com / klicktel.de  
iPhone / BlackBerry / Android



1. Restaurants

2. Ärzte

3. Friseure



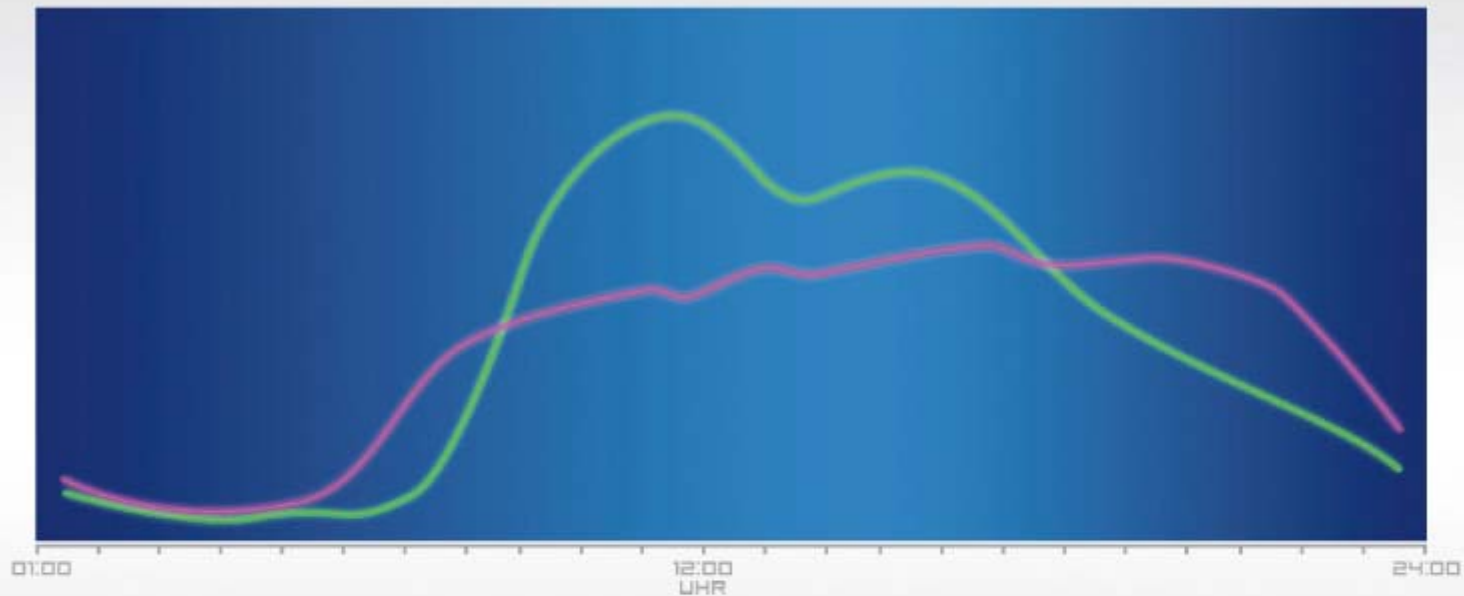


Untersuchungsdesign:  
Quelle: telegate AG  
Untersuchungszeitraum: 1.Quartal 2009

Anzahl der Nutzer:  
Untersuchungsumgebung stationär:  
Untersuchungsumgebung mobil:

1,2 Mio.  
11880.com / klicktel.de  
iPhone / BlackBerry / Android

# Lokale Suche nach Tageszeit



telegate



Mittelwerte Wochentage stationär



Mittelwerte Wochentage mobil

Untersuchungsdesign:  
Quelle: telegate AG  
Untersuchungszeitraum: 1. Quartal 2009

Anzahl der Nutzer:  
Untersuchungsumgebung stationär:  
Untersuchungsumgebung mobil:

1,2 Mio.  
11880.com / klicktel.de  
iPhone / BlackBerry / Android



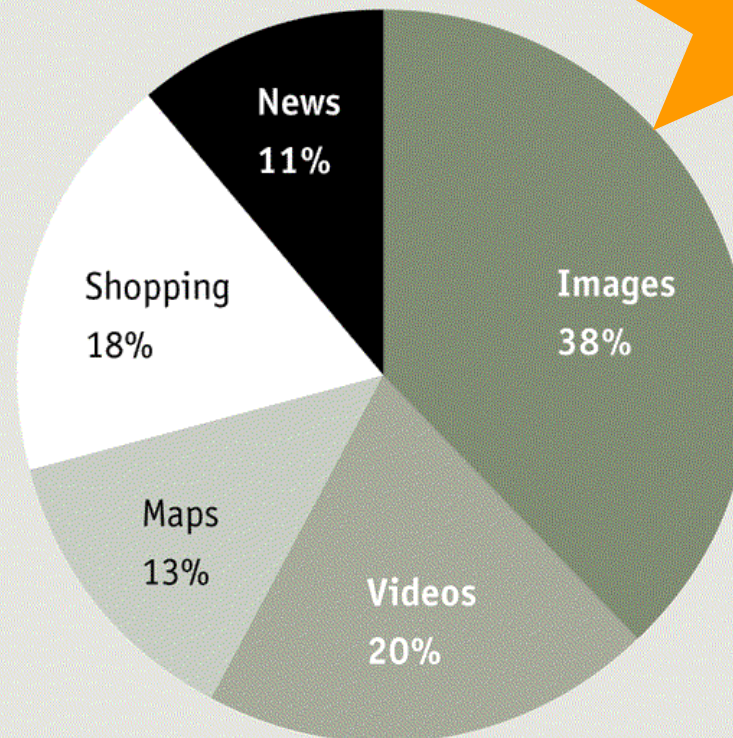
# Trend: Universal Search



# Die lokale Suche

**Universal Search: Welcher Content  
Suchergebnisseiten zu sehen ist**

**Universal Search:  
Von 15% auf 43%  
in zwölf Monaten**



Quelle: Sistrix; Grafik: HighText Verlag

**T-Home von Telekom**

Anzeigen

[www.t-home.de](http://www.t-home.de) Telefonie, DSL und Entertainment aus einer Hand. Jetzt informieren!

**Telekom Call & Surf Paket**

[Telekom.DSL-Flatrate-Angebote.de](http://Telekom.DSL-Flatrate-Angebote.de) Vorteilsangebote zum Festpreis Informationen & **Telekom** Beratung

Anzeigen

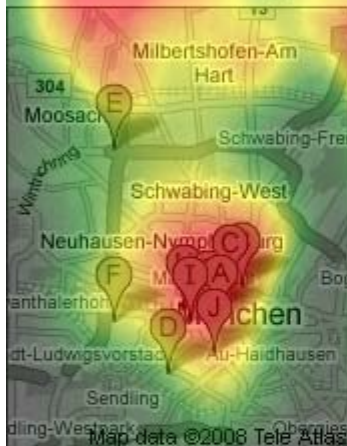
**Telefon mit T-Mobile**

Bis zu 2x Grundgebühr sparen - bei Online-Abschluss: 0€ AG, 0€ Versand  
[www.t-mobile.de](http://www.t-mobile.de)

**Telekom.de**

Hier aktuelle **Telekom** Angebote + All-Inclusive Internet & Telefon  
[Telekom.Telefonieren-Surfen-TV.de](http://Telekom.Telefonieren-Surfen-TV.de)

**Lokale Branchenergebnisse für telekom im Umkreis von München, Deutschland**



- A. [T-Punkt](http://T-Punkt) - [www.t-punkt.de](http://www.t-punkt.de) - [Mehr](#)
- B. [Colt Telecom GmbH NL München](http://Colt Telecom GmbH NL München) - [www.colt.de](http://www.colt.de) - +49 89 28641-0 - [Mehr](#)
- C. [T-Punkt](http://T-Punkt) - [www.t-punkt.de](http://www.t-punkt.de) - [Mehr](#)
- D. [Barysphär Foodclub](http://Barysphär Foodclub) - [www.barysphaer.de](http://www.barysphaer.de) - +49 89 76775021 - [19 Kritiken](#)
- E. [O2 \(Germany\) GmbH & Co. Ohg](http://O2 (Germany) GmbH & Co. Ohg) - [www.o2online.de](http://www.o2online.de) - +49 89 2442-0 - [1 Kritik](#)
- F. [DeTeLine Deutsche Telekom Kommunikationsnetze GmbH](http://DeTeLine Deutsche Telekom Kommunikationsnetze GmbH) - [www.telekom.de](http://www.telekom.de) - +49 89 547190-0 - [Mehr](#)
- G. [getmobile AG](http://getmobile AG) - [www.getmobile.de](http://www.getmobile.de) - +49 89 242095-0 - [1 Kritik](#)
- H. [T-Punkt München](http://T-Punkt München) - [www.t-punkt.de](http://www.t-punkt.de) - +49 89 549075-6 - [Mehr](#)
- I. [T-Punkt Business München-Süd](http://T-Punkt Business München-Süd) - [www.t-punkt.de](http://www.t-punkt.de) - +49 89 54444634 - [Mehr](#)
- J. [Tyntec GmbH](http://Tyntec GmbH) - [www.tyntec.biz](http://www.tyntec.biz) - +49 89 202451-0 - [Mehr](#)

[Weitere Ergebnisse im Umkreis von München, Deutschland »](#)

**Jobs Telekom München - Arbeit Telekom München - Stellenangebote ...**

Arbeit finden. Alle Stellenangebote für **Telekom München** aus allen Job-Börsen und Stellenanzeigen-Webseiten.

[www.jobrapido.de/?q=telekom%20münchen](http://www.jobrapido.de/?q=telekom%20münchen) - 59k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

**Telekom Shop**

Ob mit Highspeed ins Internet, schnurlos kommunizieren oder mit dem Notebook mobil arbeiten: In Ihrem **Telekom** Shop finden Sie die komplette Bandbreite ...

[www.t-punkt.de/](http://www.t-punkt.de/) - 13k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

**muenchen.de - TCM Telekom Center München**

Landeshauptstadt **München**. TCM **Telekom** Center **München**. Berg-am-Laim-Straße. Nutzung: Büro. Bauherr/ Investor: Objektgesellschaften der KGAL / REAL I.S. ...

[www.muenchen.de/Rathaus/plan/plantreff/hh\\_in\\_m/85192/tcm.html](http://www.muenchen.de/Rathaus/plan/plantreff/hh_in_m/85192/tcm.html) - 75k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

A circular window looking into an aquarium tank. Several people are silhouetted against the bright light of the tank, looking at the underwater scene. The tank is filled with various marine life, including fish and coral.

# Trend: Differenzierung



# Lokale Suche ist Marken-getrieben



\* Anfragen pro 100.000 Suchen

stationäre Nutzer — mobile Nutzer

Quelle: Anwenderdaten telegate AG, 1. Quartal 2009

# Differenzierung

- Über die Marke
- Über den Ort
- Über die Umgebung
- Über die Aufgabe
- Über den Kontext
- Über die Inszenierung



# Trends

- Buch verliert, Telefon verliert, **Internet** gewinnt
- Granularisierung: **Multi-Channel** gewinnt
- **Mobil** gewinnt
- **Marke** gewinnt
- **Differenzierung** gewinnt

# Joachim Graf



[www.iBusiness.de](http://www.iBusiness.de) - [Joachim.Graf@iBusiness.de](mailto:Joachim.Graf@iBusiness.de)

Future evangelism.  
Trendscouting.  
Consulting-to-go.